

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Практика организации рекламных и PR-кампаний

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Практика организации рекламных и PR-кампаний» является :

- получение знаний о системе маркетинговых коммуникаций, о рекламоносителях, различных видах и формах рекламы и связей с общественностью;
- изучение основных этапов планирования и проведения рекламных кампаний и компаний в сфере связей с общественностью

Задачи: Дать студентам возможность в процессе обучения практиковать методы организации и проведения рекламных и PR-кампаний.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций.
- 2) Реклама - профессия и искусство
- 3) Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)
- 4) Планирование рекламной и PR - кампании
- 5) Создание рекламного и PR сообщения
- 6) Оценка эффективности рекламной и PR кампании
- 7) PR-кампания как технология

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.В	7	2	33	8	24	0	1	0	39	3

Составители(ль)

*Афонин А.А., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,
AA.Afonin@vvsu.ru*